

SEO-guide

Grunderna för arbete med sökmotoroptimering

**HIGH
WAY!**

Innehåll

1. Vad är SEO?
2. Varför är det viktigt att arbeta med SEO?
3. Sökordsanalys och sökordsstrategi
4. Titel-taggar, Alt-taggar och metabeskrivning
5. Text-, rubrik- och länkstruktur
6. Uppföljning och analys

Inledning

Den ständigt ökande digitaliseringen ställer högre krav på företag och organisationer att synas i olika kanaler och på interaktiva plattformar. SEO har blivit ett användbart verktyg för att öka den organiska synligheten på sökmotorer som exempelvis Google. Med hjälp av kvalitativa sökord, strukturerade texter, tillägg av bilder samt implementering av länkar kan du inta höga placeringar och generera ökad trafik till din webbsida.

Denna guide ger dig en grundläggande genomgång av de viktigaste delarna för att påbörja arbetet med att SEO-optimera din webbsida. Guiden syftar till att ge dig kunskap och förståelse av innebörden av SEO och varför det är viktigt att arbeta löpande med marknadsinsatsen.

1. Vad är SEO?

SEO, även kallat sökmotoroptimering, är en typ av strategi som används för att öka synligheten på olika sökmotorer. Med hjälp av väl utvalda sökord kan företag och organisationer sammanfatta strukturerade webbtexter som visas på sidor som exempelvis Google sök. När någon går in på Google för att söka efter specifik information rankar sökmotorn relaterade sidor efter innehåll och relevans.

När du arbetar med SEO optimerar du din sida för att synas i det organiska sökfältet. Det vill säga att du utför en organisk marknadsinsats. Till skillnad från betald annonsering arbetar du strategiskt med text, rubriker och länkar för att generera synlighet på höga positioner. SEO är även en långsiktig insats, vilket innebär att du oftast kan börja se resultat först efter några månader.

Visste du att du ökar chanserna att få ett bättre kvalitetspoäng på Google Ads om du kopplar annonserna till SEO-optimerade undersidor?

På så sätt lönar sig SEO både ur ett organiskt och betalt betalt perspektiv!

2. Varför är det viktigt att arbeta med SEO?

Som vi nämnde i ovanstående avsnitt är SEO en organisk marknadsinsats som byggs utifrån strategiskt strukturerat innehåll. Eftersom Google är den mest använda sökmotorn i världen är det väsentligt att investera tid och engagemang för att öka synligheten på plattformen. Ett löpande arbete med SEO leder till synlighet på de sökord som din målgrupp aktivt söker på.

SEO är även ett av de bästa sätten att driva organisk trafik till webbsidan. Det innebär att du undgår löpande annonskostnader för att integrera med din målgrupp.

Eftersom SEO är en långsiktig marknadsinsats kan dina texter och innehåll generera höga placeringar flera år framöver.

Ditt arbete blir därmed användbart både nu och i framtiden!

3. Sökordsanalys & sökordsstrategi

Ett framgångsrikt SEO-arbete bygger på väl utvalda sökord samt ett strategiskt strukturerat innehåll. För att plocka ut rätt sökord är det viktigt att göra en noggrann sökordsanalys där du utgår från faktorer såsom genomsnittliga sökningar per månad, konkurrens samt relaterade sökord som även de besitter en hög sökfrequens.

När du valt ut de sökord som du vill arbeta med är det dags att strategiskt välja vilka sidor som sökorden ska bearbetas på.

Samla dina sökord i ett Excel-ark för att enklare kunna jämföra och välja ut de sökord eller sökfraser som passar din verksamhet bäst.

4. Titel-tag, Alt-tag & metabeskrivning

Titel-taggar, Alt-taggar och metabeskrivningar är viktiga delar i SEO-arbetet. Titel-taggen är själva titeln som din sida har på Google. Det är viktigt att sökordet eller sökfrasen presenteras i titel-taggen för att Google ska kunna förstå vad din sida handlar om. Alt-tag är en beskrivning av de bilder som du implementerat på undersidan, vilka även de bör innehålla sökordet eller sökfrasen.

Metabeskrivningen är en kort sammanfattning av texten på din undersida. Sammanfattningen används för att ge din potentiella besökare ett hum om vilken information som kommuniceras på din sida. Då metabeskrivningen inte påverkas av Googles algoritm ger den ändå en positiv effekt ur ett mottagarperspektiv.

Tips för att skriva bra taggar och metabeskrivningar:

- Inkludera sökordet eller sökfrasen så tidigt som möjligt.
- Sammanfatta unika beskrivningar.
- Skriv till läsaren - inte Google.
- Beskriv sidans innehåll.

5. Text-, rubrik- och länkstruktur

För att generera ett lyckat SEO-arbete är det viktigt att utgå från en tydlig struktur. Inte bara i textbearbetningen utan även utformningen av rubriker samt implementering av interna och externa länkar.

Texten ska vara skriven för din mottagare, inte för Google. Därför är det extra viktigt att använda ett språk och en tonalitet som anpassas efter din potentiella målgrupp. Det är även viktigt att sätta en tydlig rubrikstruktur, det vill säga implementera unika H1:or, H2:or, H3:or och så vidare. En tydlig rubrikstruktur hjälper Google att indexera din sida vilket ökar chansen att hamna högt upp i sökresultatet.

Genom att hänvisa till interna och externa länkar bygger du upp en tydlig länkstruktur. Genererar du även externa länknings tillbaka till din sida indikerar det på att din webbsida besitter hög trovärdighet vilket ger goda chanser att nå högre positioner på Google sök.

Tips för att skriva bra taggar och metabeskrivningar:

- Inkludera sökordet eller sökfrasen så tidigt som möjligt.
- Sammanfatta unika beskrivningar.
- Skriv till läsaren - inte Google.
- Beskriv sidans innehåll.

6. Uppföljning och analys

Det är minst lika viktigt att följa upp och analysera dina insatser som att inrätta dem. Utför du löpande uppföljning kan du snabbt se om dina insatser genererar önskad effekt. Med hjälp av data från olika analysverktyg kan du fatta kvalitativa beslut som gynnar din SEO-strategi. Sätt upp mätbara mål som sträcker sig minst ett år fram i tiden. Följ därefter upp dina insatser en till två gånger i månaden och använd den utvunna datan för att mäta dina mål.

Genom löpande uppföljning får du även en tydlig bild av din målgrupps unika behov samt insyn i deras sökbeteende.

Tips på användbara analysverktyg:

- Google Analytics.
- Ahref's.
- Semrush.
- Wincher.

*Tack och stort
lycka till!*

**HIGH
WAY!**